

ORGANIQUE



REGULAMIN KONKURSU

Konkurs dla miłośników kawy

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Konkurs dla miłośników kawy**” (dalej zwanego „Konkursem”) jest Organique Sp. z o.o. z siedzibą w Szewcach (kod pocztowy: 55 – 114), ul. Zakładowa 3 o nadanym numerze NIP 895-193-94-59.
2. Konkurs jest zorganizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora.

§2

CZAS TRWANIA I MIEJSCE KONKURSU

1. Konkurs będzie trwał w dniach **01-04.06.2023 r.** i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
2. Miejscem przeprowadzania Konkursu będą konta marki na Instagramie (@organique_polska) oraz Facebooku (@organique.cosmetics).
3. Wyłonienie 3 zwycięzców na Instagramie oraz 3 zwycięzców na Facebooku nastąpi dnia 06.06.2023 r. poprzez ogłoszenie wyników w komentarzu pod postem konkursowym.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o nagrodzie poprzez kontakt z mediach społecznościowych.
5. Zwycięzcy będą mogli odebrać osobiście nagrodę w głównej siedzibie marki Organique w Szewcach, bądź otrzymać ją drogą pocztową na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w ciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników na wskazany przez siebie adres Organizatorowi Konkursu.

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie warunku określonego w ust §2 pkt 1 oraz wstawienie komentarza pod postem konkursowym na Facebooku lub

ORGANIQUE



Instagramie marki Organique opisującego idealny poranek z użyciem emotikon wraz z oznaczeniem osoby towarzyszącej.

3. Uczestnik Konkursu zgadza się na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu odebrania nagrody głównej, zgodnie z obowiązującymi na terenie RP prawodawstwem Przetwarzania danych osobowych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem bezpośrednio na podstawie umów cywilnoprawnych, członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zastępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnik Konkursu przed wzięciem udziału w Konkursie zobowiązany jest zapoznać się z Konkursem.
6. Uczestnik Konkursu biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje niniejszy Regulamin.

§4

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs będzie polegał na wyłonieniu najciekawszych Odpowiedzi na zadane otwarte pytanie w Konkursie.
2. Laureaci Konkursu zostaną wybrani przez komisję konkursową, o której mowa poniżej na podstawie najciekawszych udzielonych Odpowiedzi.
3. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi, Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory opisowe oraz całokształt prezentacji, w szczególności pomysłowość i oryginalność Uczestnika Konkursu – autora Odpowiedzi. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
4. W celu wyłonienia Laureatów Konkursu oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”). W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzję Komisji zapadają większością głosów.
5. **Nagrodą w Konkursie, przeznaczoną dla Laureatów Konkursu jest 6 zestawów Przyjemnie Kawowy.**
6. Laureatom Konkursu przysługuje jednorazowe prawo do nagrody. Laureat Konkursu może wygrać tylko na Facebooku lub tylko na Instagramie.
7. Nagrody nie można wymieniać na wartość pieniężną oraz bon wartościowy.
8. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Odpowiedzi udzielone na pytanie Konkursowe są unikalną treścią stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w Konkursie.
9. Uczestnik niemniejszym oświadcza, że (i) jest jednym Autorem zgłoszenie konkursowego, (ii) zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich (iii) w przypadku, jeżeli zgłoszenie stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do

ORGANIQUE



- zgłoszenie, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z pkt 8 poniżej; (iv) zgłoszenie nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. W przypadku jeżeli zgłoszenie stanowi Utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszenia w Konkursie, zwanego dalej „Utworem”, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
- a) Zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy utwory, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) Wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzu Utworu;
 - c) Publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie reemitowanie, jak również publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) Wykorzystywanie Utworu i jego fragmentów do potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora i produktów Organizatora, w wszystkich formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w pkt a do e;
 - e) Wykonanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wskazanych w pkt 8a do 8d polach eksploatacji.
11. Zgłoszenia konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczone z Konkursu przez Organizatora.
12. W przypadku niepodjęcia przez Laureata Konkursu nagrody w terminie 14 dni od dnia jej postawienia do jego dyspozycji prawo do nagrody wygasa.

§5

POSTANOWIENIA REKLAMACYJNE

1. Wszelkie uwagi, sugestie i reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 7 dni od dnia rozwiązania Konkursu tj. od ogłoszenia listy Laureatów zgodnie z par 2, pkt 3. Regulaminu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: marketing@organique.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Organique Sp. z o.o., ul. Zakładowa 3, 55-114 Szewce, Dział Marketingu, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Konkurs dla miłośników kawy”.
2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

ORGANIQUE



3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
4. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail z którego przesłano reklamację lub na piśmie na adres wskazany przez osobę zgłaszającą reklamację.
5. Przesyłki za pobraniem nie będą odbierane przez Organizatora.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu zapewnia ochronę danych osobowych Uczestników Konkursu i oświadcza, że wykorzystanie danych osobowych będzie zgodne z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997, o ochronie danych osobowych (Dz.U.Nr 133, poz883).